

**Objednávka na prenájom reklamného zariadenia
(číslo zákazky: 68222)**

Prenajímateľ:

Názov: NUBIUM, s.r.o.
Sídlo: Trenčianska 55, 821 09 Bratislava
IČO: 47 545 674
IČ DPH: SK2023978055
IBAN: SK04 1100 0000 0026 2402 2995
SWIFT: TATRSKBX

Obchodná riaditeľka: Denisa Kratochvílová
Mobil: 0902 896 871
Tel.: 02/32 29 23 45
E-mail: denisa.kratochvilova@nubium.sk

(ďalej len ako „prenajímateľ“)

Objednávateľ:

Názov: Comorra Servis
Sídlo: Športová 1, 945 01 Komárno
IČO: 44 191 758
IČ DPH: SK2020401075
Zastúpený: Mgr. Tomáš Nagy, riaditeľ

Kont. osoba: p. Martina Huláková
Mobil:
E-mail: comorra.servis@gmail.com

(ďalej len ako „objednávateľ“)

Objednávame si u Vás prenájom reklamných plôch (ďalej len "RP") nasledovne:

Názov kampane: Comorra Servis

Termín prenájmu: 01.10.2018 – 30.09.2019

Okres: Komárno

Mesto: Bajč

4/2/2/3/8	cestný ťah I/64 II. * prejazd z Nových Zámkov smer Hurbanovo, Komárno kolmý * vlastná nosná konštrukcia * samostatný * samostatný * obojstranný *
-----------	--

Počet tabúl: 1

Okres: Dunajská Streda

Mesto: Dolný Štál

7/2/5/6/1	E 575/výjazd z obce III. * výjazd z obce smer Komárno kolmý * vlastná nosná konštrukcia * samostatný * samostatný * obojstranný *
-----------	--

Počet tabúl: 1

Cena za prenájom: 120,- EUR / RP / mesiac + DPH
Cena za prenájom celkom: 2880,- EUR + DPH
Ďalšie požiadavky: Tlač plagátu: 25,- EUR bez DPH – podľa potreby info mailom
Výlep plagátu 1x mesačne je započítaný v cene prenájmu
Platba: Faktúra, splatnosť 14 dní

Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti NUBIUM, s.r.o.

I. Objednávanie prenájmu reklamných panelov

- Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VŠOP“) spoločnosti NUBIUM, s.r.o. tvoria neoddeliteľnú súčasť každej objednávky alebo zmluvy, ktorou si u spoločnosti NUBIUM, s.r.o., IČO: 47 545 674, sídlo: Bratislava, Trenčianska 55, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, č. vl.: 94590/B (ďalej len „prenajímateľ“) objedná objedávateľ prenájom veľkoplošných reklamných panelov (ďalej len „VRP“). Súčasne s predložením objednávky alebo podpisom zmluvy berie objedávateľ tieto VŠOP na vedomie a akceptuje ich.
- Zmluvný vzťah medzi objedávateľom a prenajímateľom, vzniká podpísaním písomnej objednávky alebo zmluvy zo strany objedávateľa ako aj prenajímateľa.
- Objednávka objedávateľa má formu písomnej alebo faxovej listiny. Akceptovanie podmienok objednávky vyjadria prenajímateľ aj objedávateľ potvrdením objednávky a to do 3 (slovom: troch) pracovných dní od jej obdržania. Zmeny a doplnky v objednávke sa riešia písomnou formou.
- Objedávateľ v objednávke uvedie všetky údaje potrebné k fakturácii (obchodné meno/názov firmy, sídlo/miesto podnikania, fakturačnú adresu, bankové spojenie, IČO, DIČ prípadne IČDPH ak je objedávateľ platcom dane z pridanej hodnoty), telefonické - faxové čísla, meno konateľa a kontaktnú osobu.

II. Ceny

1. Základné ceny sú stanovené v cenníku prenajímateľa. Ceny dojednané v zmluve alebo objednávke, ktorú podpísali prenajímateľ a objednávateľ majú prednosť pred cenami stanovenými v cenníku prenajímateľa.
2. K základnej cene účtuje prenajímateľ príslušnú sadzbu dane z pridanej hodnoty.
3. Zmeny v cenníkoch cien sú vyhradené.
4. Výdavky za služby neuvedené v cenníku – napr. výlep mimo výlepového termínu, fotodokumentácia navyše, tlač plagátu alebo PVC plachty, dolepký, aktualizácia plagátu, dopravné náklady, obalový materiál, spätné zaslanie nespotrebovaných plagátov, požadované zaspenie reklamy po ukončení kampane a pod.) budú objednávateľovi fakturované na základe objednávky, v ktorej bude dohodnutá cena za tieto služby. Za výlepový termín sa považuje výlep v období medzi prvým až tretím dňom predmetného kalendárneho mesiaca.

III. Úhrada za prenájom VRP

1. Úhrada za prenájom VRP sa uskutočňuje na základe faktúry prenajímateľa
2. V prípade, že sa objednávateľ oneskoria s úhradou faktúry, vzniká prenajímateľovi nárok na úrok z omeškania vo výške 0,05 % z nezaplatených sumy, za každý deň, ktorý bola úhrada v oneskorení.
3. Pri nedodržaní dohodnutých podmienok platby má prenajímateľ právo objednaný výlep neuskutočniť. Prenajímateľ je oprávnený v prípade, ak sa objednávateľ omešká s úhradou nájomného o viac ako 10 dní písomne vypovedať túto zmluvu s tým, že táto zmluva zanikne uplynutím výpovednej lehoty. Výpovedná lehota je 10 dní a začína plynúť dňom doručenia výpovede nájomcovi. Pokiaľ sa výpoveď nepodarí doručiť objednávateľovi z akéhokoľvek dôvodu, začne plynúť výpovedná lehota dňom, kedy sa zásielka obsahujúca výpoveď vráti prenajímateľovi ako nedoručená.
4. Objednávateľ sa zaväzuje, že v prípade oneskorenia sa s úhradou faktúr nahradí prenajímateľovi náklady spojené s uplatňovaním neuhradených pohľadávok.

IV. Doba prenájmu

Základné plagátovacie obdobie je pri VRP jeden kalendárny mesiac, pričom sa odpočítavajú maximálne 3 pracovné dni, potrebné na prelepenie predchádzajúceho a vylepenie nového plagátu.

V. Dodávka plagátov

1. Objednávateľ je povinný dodať prenajímateľovi dohodnutý počet plagátov najneskôr 5 (slovom: päť) pracovných dní pred dňom požadovaného výlepu na adresu: NUBIUM, s.r.o., Trenčianska 55, 821 09 Bratislava.
2. Pri oneskorenej dodávke bude prenajímateľ účtovať objednávateľovi plné obdobie prenájmu. V takomto prípade nemožno zaručiť včasné plnenie zmluvy v stanovených termínoch. Týmto spôsobený oneskorený výlep nemôže mať za následok predĺženie obdobia výlepu.
3. Prenajímateľ obdrží od objednávateľa súčasne s plagátmi k výlepu VRP rezervné plagáty, určené na údržbu a výmenu (10 % z počtu, resp. potrebné množstvo podľa dohody).
4. Objednávateľ je povinný dodať plagáty kompletne. Objednávateľ vyhlasuje, že dodané plagáty sú v jeho výlučnom vlastníctve a je plne oprávnený vstúpiť do tohto záväzkového vzťahu.
5. V prípade záujmu o nepoužitú plagáty je objednávateľ povinný písomne si vyžiadať vrátenie nepoužitých plagátov do pätnásteho dňa po ukončení kampane. Po tejto lehote je prenajímateľ oprávnený zostatkové plagáty zlikvidovať.

VI. Kvalita plagátovacieho papiera a formát plagátov

1. Pre plagátovanie billboardov sa vyžaduje plagátovací papier BLUE BACK s váhou 120g/m². V prípade prenájmu billboardu na dlhšie obdobie sa pri realizácii reklamy na plochu používajú reklamné bannery – plachty, nie samolepiaca fólia. V prípade prenájmu bigboardu a megaboardu sa pri realizácii reklamy na plochu používajú reklamné bannery – plachty alebo samolepiace fólie, nie papier.

2. V prípade, že prenajímateľ nezabezpečuje tlač plagátov, nezodpovedá za zmenu kvality plagátov počas výlepu (blednutie, resp. znehodnotenie tlače plagátov vplyvom poveternostných podmienok).

3. Platné formáty plagátov v zmysle týchto VŠOP sú:

	výška x šírka
billboard (papierový plagát).....	2400 mm x 5100 mm
billboard (PVC plachta - banner).....	2300 mm x 5100 mm
bigboard	3600 mm x 9600 mm
megaboard	16000 mm x 9000 mm

4. U formátov plagátov, ktoré nezodpovedajú stanovenej norme a štandardnej kvalite plagátovacieho papiera (viď. vyššie) a rozmeru reklamného panela znáša objednávateľ náklady navyše, v zmysle konkrétneho cenového dojednania (napr. orezávanie, špeciálny výlep a pod.).

VII. Výlep plagátov

1. Výlep plagátov a montáž bannerov na VRP sa uskutočňuje v obvyklom termíne k prvému dňu predmetného mesiaca. Pri požiadavke na výlepové obdobie kratšie ako základné (t.j. kalendárny mesiac minus 3 pracovné dni, potrebné na prelep predchádzajúceho plagátu), ostáva v platnosti základná cena.
2. Pre výlep plagátu a montáž bannerov na VRP sa vyžaduje k presnej realizácii zmluvy zmenšený motív plagátu minimálne vo formáte A4 (foto, čiernobiely alebo farebný výtlačok a pod.); v prípade nedodania zmenšeného motívu, prenajímateľ nezodpovedá za správne vylepenie motívu plagátu.
3. Výlep plagátov a montáž bannerov realizuje prenajímateľ prostredníctvom spolupracovníkov prenajímateľa alebo prostredníctvom iných subjektov, ktoré na to prenajímateľ poverí. V prípade, že si objednávateľ realizuje montáž bannerov na VRP sám, prenajímateľ nezodpovedá za kvalitu montáže, ak však takouto činnosťou objednávateľ dôjde ku poškodeniu VRP, je objednávateľ povinný uhradiť prenajímateľovi alebo tretej osobe, ktorá je vlastníkom poškodeného VRP, náklady na opravu VRP, ako aj všetky ďalšie náklady navyše s tým spojené.

VIII. Vady plnenia a zrušenie zmluvného vzťahu

1. Reklamácie objednávateľa týkajúce sa výlepu alebo montáže zrealizovaného prenajímateľom na VRP môžu byť adresované prenajímateľovi iba počas trvania reklamnej kampane objednávateľa a to vždy iba písomne, na adresu sídla prenajímateľa.
2. Zodpovednosť za formu a obsah plagátov, ako aj dodržanie právnych predpisov obsahujúcich obmedzenia prezentovania reklamy, znáša objednávateľ. Prenajímateľ je oprávnený odstúpiť od už potvrdených objednávok alebo uzatvorenej zmluvy, ak nebola pri potvrdení objednávky alebo uzavretí zmluvy známa forma a obsah plagátov a tieto nie sú v súlade s dobrými mravmi a právnymi predpismi. V takomto prípade je objednávateľ povinný zaplatiť v plnej výške nájomné a náklady na výlep vrátane prípadných pokút, uložených prenajímateľovi za takúto reklamnú kampaň objednávateľa alebo uložených v súvislosti s ňou.
3. Pri úradnom zákaze, ktorý bráni výlepu riadne objednaných VRP, resp. pri úradnom príkaze k prelepeniu, odstráneniu už vylepených plagátov z akýchkoľvek dôvodov, je objednávateľ povinný zaplatiť plné poplatky za prenájom. Akékoľvek finančné i nefinančné náklady, vyvolané v súvislosti s úradným príkazom k prelepeniu predmetných reklamných plagátov, ako i následkami ich vylepenia znáša objednávateľ.
4. V prípade, že by malo byť pripevnenie alebo zotrvanie reklamných panelov príslušnými úradmi alebo majiteľmi objektov z akýchkoľvek dôvodu odmietnuté, resp. zastavené, alebo hrozí zánik práva prenajímateľa na užívanie nehnuteľnosti, na ktorej je VRP umiestnený, zanikne každá dohoda, týkajúca sa prenájmu VRP s objednávateľom. Objednávateľ má v takomto prípade právo na náhradu za prenájom VRP vo forme výlepu na inom VRP, ktorý ponúkne objednávateľ prenajímateľovi a ktorý následne objednávateľ písomne prenajímateľovi odsúhlasí.
5. V prípade zistenia poškodenia výlepu VRP počas trvania reklamnej kampane objednávateľa vandalizmom alebo poveternostnými podmienkami objednávateľom, je objednávateľ povinný nahlásiť takúto skutočnosť písomne faxovou správou prenajímateľovi, ktorý je povinný zabezpečiť do 48 hodín od nahlásenia takéhoto stavu zo strany objednávateľa vykonať opravu poškodených výlepu VRP na vlastné náklady, ale len do počtu náhradných výlepu, ktoré musia byť v čase takéhoto objednávateľovho oznámenia doručené objednávateľom do sídla prenajímateľa, inak táto povinnosť prenajímateľa zaniká.
6. V prípade, že akýkoľvek orgán verejnej moci udelí v súvislosti s obsahom reklamy akúkoľvek sankciu peňažnej charakteru a prenajímateľ bude musieť túto sankciu zaplatiť, zmluvné strany sa dohodli, že sa má za to, že objednávateľ porušil svoje povinnosti vyplývajúce zo zodpovednosti za bezvadnosť obsahu a/alebo formy plagátov/reklamy a objednávateľ je povinný zaplatiť prenajímateľovi zmluvnú pokutu za porušenie tejto povinnosti vo výške sumy peňažnej sankcie uloženej v právoplatnom rozhodnutí správneho orgánu a to do 3 dní odo dňa, kedy ho na to prenajímateľ vyzval. Nároky prenajímateľa na náhradu škody tým nie sú dotknuté.

IX. Vyššia moc (vis maior)

1. Prenajímateľ nezodpovedá za následky, spôsobené vyššou mocou na VRP umiestnených v exteriéri.
2. Pod pojmom „vyššia moc“ sa pre účely týchto VŠOP rozumie:
a.) dážď v čase výlepu, resp. pred dňom požadovaného výlepu, ktorého následkom sú premočené reklamné plochy,

- b.) silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni počínajúc termínom výlepu,
c.) počas zimných období teplota -5°C a nižšia, trvajúca viac ako 2 dni počínajúc termínom výlepu,
d.) iné mimoriadne poveternostné vplyvy.
3. Obmedzenia alebo dočasné poruchy prírody každého druhu sa nedotýkajú zmluvy za plagátovanie a neoprávňujú objednávateľa späťne žiadať odškodnenie za výlep, prípadne požadovať iné náhradné plnenie alebo bezodplatnú budúcu realizáciu výlepu.

X. Uplatnenie náhrady škody

1. Uplatnenie náhrad škôd je vylúčené, okrem prípadu úmyselných alebo nebanlivostných chybných prác, uskutočnených pracovníkmi prenajímateľa.
2. Prenajímateľ nepreberá záruky za to, že objekty, na ktorých sa realizuje reklama, budú neprerušené v prevádzke počas dohodnutého obdobia.
3. Za prelepenie prípadne poškodených alebo včas neprelepených plagátov zodpovedá prenajímateľ len do výšky rezervných reklamných plagátov, ktoré obdržal od objednávateľa.

XI. Storno poplatky za prenájom

1. Objednávky môžu byť odvolané bez platenia storno poplatkov najneskôr 2 (slovom: dva) mesiace pred začiatkom plagátovania, resp. obdobia prenájmu. Pri zrušení objednávky po tomto termíne bude prenajímateľ účtovať a fakturovať objednávateľovi nasledovné storno poplatky:
 - v období od 60-ého do 31-ého dňa vrátane pred začiatkom obdobia prenájmu, 50% z celkovej ceny stornovaných plôch,
 - v období od 31-ého dňa vrátane pred začiatkom obdobia prenájmu, 100% z celkovej ceny stornovaných plôch.
2. Objednávateľove stornovanie vyžaduje vždy písomnú formu a riadne doručenie prenajímateľovi.

XII. Ďalšie ustanovenia

1. Objednávateľ nemôže bez predošlého písomného súhlasu prenajímateľa prenajať objednané VRP tretej osobe.
2. Prenajímateľ je oprávnený oznamovať informácie o početnosti plagátov a type reklamnej kampane firmám, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu v súvislosti s plagátovaním.
3. Pri skončení prenájmu reklamnej stavby, na ktorej bolo umiestnené vlastné trvanlivé reklamné médium (napr. PVC plachta – banner) je objednávateľ povinný prevziať si tento na vlastné náklady do 30 dní odo dňa skončenia prenájmu v mieste určenom prenajímateľom. Ak si objednávateľ nesplní túto svoju povinnosť berie na vedomie a súhlasí s tým, že týmto svojím opomenutím konat' prevádza s účinnosťou od polnoci 30 dňa po skončení nájmu vlastnícke právo k tomuto médiu/veci na prenajímateľa, ktorý takto získava možnosť voľne s vecou nakladať a/alebo súhlas so zlikvidovaním veci na náklady objednávateľa. Pokiaľ nedôjde z akýchkoľvek dôvodov k prechodu vlastníckeho práva na prenajímateľa, uvedené nemá vplyv na súhlas s ich likvidáciou na náklady objednávateľa, pričom zodpovednosť objednávateľa tretím osobám tým nie je dotknutá. Ak by si akokoľvek tretie osoby úspešne uplatňovali z dôvodu realizácie práva prenajímateľa zlikvidovať veci podľa tohto bodu akokoľvek nároky voči prenajímateľovi, objednávateľ je povinný nahradiť prenajímateľovi akokoľvek náklady, ktoré prenajímateľovi v súvislosti s tým vzniknú a to priame aj nepriame.

XIII. Záverečné ustanovenia

1. Špeciálne dohody, ktorými sa dopĺňajú tieto VŠOP, sú uvedené v jednotlivých potvrdených objednávkach alebo v zmluvách.
2. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VŠOP sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Občianskeho zákonníka, oba v znení neskorších právnych predpisov.
3. Tieto VŠOP nadobúdajú platnosť aj účinnosť dňom 17.05.2017, s platnosťou na neurčitý čas.

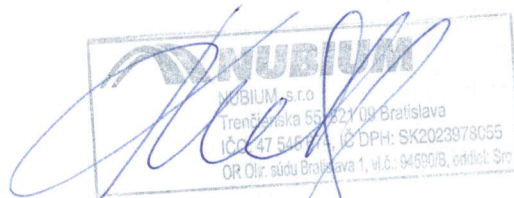
Zmluvné strany tejto zmluvy sa dohodli, že všetky spory, ktoré medzi nimi vzniknú z právnych vzťahov vzniknutých na základe tejto zmluvy alebo súvisiacich s touto zmluvou, vrátane sporov o platnosť, výklad a zánik tejto zmluvy, ako aj spory, ktoré vzniknú z iných právnych vzťahov vzniknutých pred podpisom zmluvy, budú riešené pred Všeobecným Rozhodcovským súdom SR, Dunajská 8, 811 08 Bratislava, IČO: 37 814 681 (ďalej len „rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu. Strany sa týmto dohodli na dodatočnom doplnení právomoci rozhodcovského súdu k predošlým právnym vzťahom medzi stranami. Rozhodcu ustanovuje a vymenuje rozhodcovský súd. Rozhodnutie rozhodcovského súdu bude pre strany konečné a záväzné. Strany sa výslovne dohodli na možnosti súdu v zmysle ust. § 22a ods. 1 zákona č. 244/2002 Z. z., o rozhodcovskom konaní.

V Bratislave, dňa 18.09.2018

COMORRA SERVIS

Športová 1, 945 01 Komárno
IČO: 44 191 758
IČ DPH: SK2020401075

Objednávateľ



Prenajímateľ